

ESTRUCTURA CAL MEJIA

PROFESIONALES

Administrador del fondo de inversiones, Momento de crecer.

Mi principal función además de la administración correcta de los fondos es el **RE RELACIONES PUBLICAS...**

OBJETIVO: Conseguir clientes potenciales para que puedan invertir con nosotros (momento de crecer), clientes en los cuales podamos invertir nosotros en ellos (confimex) y posibles clientes para desarrollarles sus proyectos residenciales (Desarrollos OM)

COMO LE HARE: Todo esto lo pretendo conseguir con el desarrollo y la credibilidad de mi marca personal. Confío en que el desarrollo de ese emprendimiento me hará llegar a los clientes que necesito.



como monetizarlo: NETWORKING

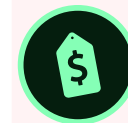
1

PASION / PERSONAL

Mi mayor pasión son los viajes simples, antes conocidos como de mochilazo. Me hospedo en hostales, procuro caminar lo más que pueda y conocer experiencias no tradicionales que me ayuden a cambiar mis paradigmas, ver las cosas de una forma diferente.

OBJETIVO: Conocer mínimo 90 países, las 7 maravillas del mundo y hacer un viaje largo que llamare " la vuelta al mundo " Con esto, motivar a los demás a viajar de esta manera y no solo ir a vacacionar. Considero que es la mejor manera de cambiar paradigmas.

COMO LE HARE: Haciendo viajes cada cierto tiempo 1 al año de más de 3 semanas colaborando con marcas nacionales para promover y con hostelworld por ejemplo.



como monetizarlo: Colaboraciones , venta de tours ya hechos por mi y ayuda en planeación de vuelos.

3

EMPREDIMIENTO; MARCA PERSONAL

Estoy seguro que si todos cambiáramos nuestros paradigmas sobre las palabras Vida, Dinero y Trabajo, lograríamos hacer que lo que nos proponemos, lo lográramos, sería mucho más fácil que lográramos ser exitosos y tener una vida más simple y con propósito.

OBJETIVO: Lograr cambiar los paradigmas de las personas para que logren tener una vida más simple y con propósito.

COMO LE HARE: Por medio de mi "Plan de vuelo" una mentoría en donde te ayudare a crear un plan de vida y llevarlo a cabo por medio de tu marca personal.



como monetizarlo: venta de mentorías, planes de vuelo.

2

MI VICIO; EL DEPORTE.

Mi único vicio es el deporte y lo hago los 7 días de la semana dentro de mis objetivos personales están los siguientes :

- Ser embajador de una marca deportiva (Nike si se puede)
- Ser un atleta AWA, (All world athlete)

A MEDIANO/LARGO PLAZO...

Ya con mi marca personal bien desarrollada y posicionada pondré un café.

El café será de estilo minimalista, simple e industrial en donde por las mañanas y tardes se un espacio de co work acondicionado para presentaciones de excelente calidad y por la tarde noche un espacio en donde podremos exponer a las personas que **HAN HECHO QUE LAS COSAS SUCEDAN.**



como monetizarlo: Networking para fondo de inversiones , cafe/cowork , presentaciones , patrocinios , eventos , oficinas.

4

5